



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO**

CARTILHA DE
COMUNICAÇÃO
ATRIBUIÇÕES





03

O QUE FAZ A COMUNICAÇÃO

04

ATRIBUIÇÕES GERAIS

05

IDENTIDADE VISUAL

06

IDENTIDADE VISUAL

07

IDENTIDADE VISUAL

08

SETOR DE T.I

09

JUNÇÃO DOS SETORES

10

ORDEM E BOA CONDUTA

O QUE FAZ A COMUNICAÇÃO

O Departamento de comunicação atua como responsável geral pela comunicação institucional da Câmara Municipal de Campo Largo. Sendo assim, seu objetivo é informar a população campo-larguense sobre o que acontece no Legislativo, os novos Projetos de Leis colocados em votação nas sessões plenárias, informações importantes sobre o que acontece no dia a dia da Casa de Leis, divulgação de eventos de interesse da população, audiências públicas realizadas em parceria com a Prefeitura de Campo Largo, além da visibilidade para a Câmara Municipal de Campo Largo, bem como mostrar os bastidores do trabalho realizado como forma de exercer a transparência sob todas as ações da instituição.

Uma equipe de comunicação desempenha papel fundamental na gestão da imagem e na informação de uma organização, principalmente em uma instituição governamental. O trabalho realizado pela equipe de comunicação envolve diversas responsabilidades e tópicos que fazem parte de uma comunicação eficiente.

Gestão da marca e identidade visual: Tópico importante para criar uma comunicação eficiente que inclui: logotipo, tipografia, paleta de cores e elementos do design.

Relações públicas: Uma boa relação com os jornalistas e a mídia no geral garante uma cobertura adequada de eventos e acontecimentos da instituição.

Assessoria de imprensa: Disponibilizar comunicados e distribuir para que a imprensa consiga divulgar corretamente as suas informações, além de gerenciar as interações com a mídia.

Produção de conteúdos: Criação de conteúdos como artes gráficas, materiais impressos, matérias informativas escritas, produções de áudio e vídeo, entre outras atividades que podem ser desenvolvidas para redes sociais, site, etc.

Mídias sociais: Gerenciamento das contas da organização, bem como o Instagram, Facebook, Twitter (X), YouTube, site oficial. Além de acompanhar os comentários dos seguidores e a reputação no digital.

Comunicação interna: Manter os demais servidores informados sobre as atividades realizadas na Casa de Leis, a fim de manter a organização, o planejamento e garantir que as metas sejam alcançadas.

Planejamento estratégico: Desenvolver estratégias eficientes para que o conteúdo seja assertivo e alinhado com aquilo que a organização pretende atingir.

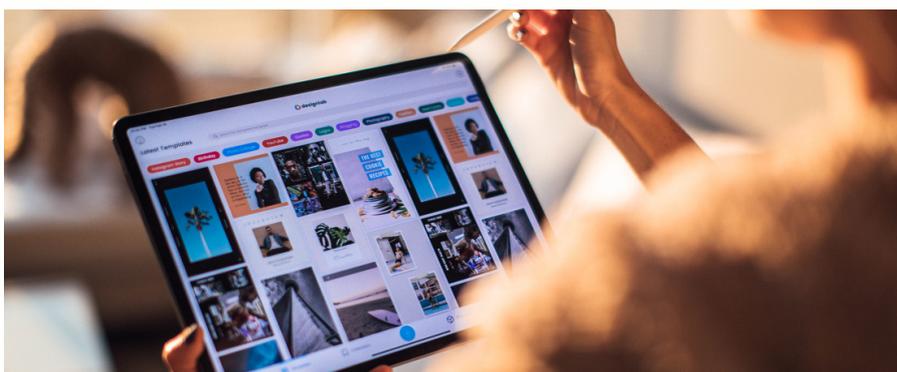
Pesquisa de mercado e opinião: Realização de pesquisas para entender as necessidades e também as expectativas do público alvo da instituição.

Eventos: Organização de eventos, coberturas, palestras e demais ações realizadas na Câmara Municipal de Campo Largo, de interesse da população.

Monitoramento e análises: Acompanhar as métricas, conferir as estratégias que já estão sendo realizadas e traçar novas metas e modificações para a comunicação da organização.



ATRIBUIÇÕES GERAIS



- Informar a população
- Tirar dúvidas
- Manter uma boa relação com a imprensa
- Produzir conteúdos para as mídias digitais da Câmara
- Produzir matérias para o site oficial
- Atualizar as redes sociais
- Acompanhar métricas
- Comunicação interna da Casa com os servidores
- Divulgação de eventos
- Cerimonial da Câmara



IDENTIDADE VISUAL

O Departamento de Comunicação elaborou a identidade visual da Câmara Municipal de Campo Largo, como forma de padronizar os elementos gráficos produzidos pela instituição.

A identidade visual é composta pela escolha das cores, logotipo, tipografia, artes gráficas das redes sociais e materiais impressos.

ESTILOS DE POSTAGEM



CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO



CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO

Fontes

Mazzard

silverstar

Cores



#18326D



#1B77CD



#FADD67



#E80404



#000000



#F00F9B



#80C414

ESTILOS DE POSTAGEM



O Departamento de Tecnologia da Informação desempenha papel fundamental na instituição, sendo os responsáveis pelas atividades relacionadas à gestão, manutenção e implementação da tecnologia.

Gerenciamento de infraestrutura de TI: Inclui a manutenção e atualização de servidores, redes, hardware, para garantir que tudo esteja funcionando de maneira adequada.

Suporte técnico: Oferecer suporte técnico para os servidores internos conseguirem acessar a rede e programas para exercer a sua função dentro da organização.

Segurança da informação: Implementação de algumas medidas de segurança para proteger os dados e sistemas da organização contra demais acessos não autorizados.

Desenvolvimento e manutenção de software: Desenvolver e manter os sistemas de software personalizados ou adquiridos comercialmente que atendam as necessidades da organização, incluindo testes e atualizações quando necessário.

Avaliação quanto a tecnologia: Acompanhar as novas tendências e avaliar possíveis melhorias que possam ser benéficas para a organização.

Por fim, a TI é o setor responsável não apenas por suporte técnico e dúvidas dos servidores internos da Casa, como também o setor responsável pela busca de novas tecnologias do mercado, a manutenção de sistemas e o desenvolvimento de novas estratégias para uso a longo prazo que garanta mais eficiência para o trabalho de todos.

A junção da tecnologia com a comunicação se dá pela profunda ligação entre as duas áreas na era do digital. A tecnologia além de facilitar a comunicação também melhora a forma como nos comunicamos, influenciando assim os nossos comportamentos, relações e sociedade como um todo. Essa ferramenta tem um impacto importante para saber como as informações são compartilhadas e compreendidas pelas pessoas.

A junção das duas áreas é importante para a organização que usa da tecnologia como forma de se comunicar com a população, funcionários, além de toda a comunicação interna feita por meio de ferramentas digitais. A tecnologia também possibilita o teletrabalho e a colaboração online, permitindo que as pessoas se comuniquem e trabalhem juntas independente de onde estejam. Além disso, a tecnologia é importante para a segurança e privacidade na comunicação através da criptografia e outras medidas de segurança.

A tecnologia faz com que a comunicação se torne ainda mais rápida, acessível e conveniente, fazendo com que as pessoas consigam se comunicar por meio de chamadas de voz, mensagens de texto, e-mails, redes sociais e demais aplicativos de mensagens.

ORDEM E BOA CONDUTA

Ordem e boa conduta: É importante destacar que em casos de palavras de baixo calão, ameaças, ofensas e difamação, bem como qualquer outra atitude que viole os padrões da rede social e da legislação brasileira, os comentários serão excluídos e/ou ocultados da rede. A Instituição irá iniciar uma conversa privada com o usuário para que os problemas possam ser resolvidos de maneira civilizada. Se acaso os comentários se repetirem este usuário será banido/excluído da rede.

ATUAÇÃO

A Câmara Municipal de Campo Largo tem o objetivo de trabalhar de forma transparente, exercendo a liberdade de expressão sempre de acordo com as regras e limites estabelecidos pelo Marco Civil da Internet e pela Constituição Federal.

As mídias possuem o foco em publicações de projetos de leis, requerimentos, campanhas sobre conscientização de determinados assuntos importantes para a população, organização e divulgação de eventos, sempre com o foco na comunicação institucional.

O objetivo da comunicação política é incentivar a participação da população com a instituição, em busca de mais transparência e informação de qualidade.

DÚVIDAS/ INFORMAÇÕES / SUGESTÕES:

Entre em contato com o Departamento de Tecnologia da
Informação e Comunicação Social da Câmara Municipal de
Campo Largo

Fone: (041) 3392-1717 / (041) 3392-1082



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO**